

PATVIRTINTA

VšĮ Anykščių rajono savivaldybės ligoninės  
direktorius 2019-04-09

## VAISTINIŲ PREPARATŲ REKLAMINIŲ RENGINIŲ ORGANIZAVIMO VŠĮ ANYKŠČIŲ RAJONO SAVIVALDYBĖS LIGONINĖJE TVARKOS APRAŠAS

### I SKYRIUS BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Vaistinių preparatų reklaminių renginių organizavimo VšĮ Anykščių rajono savivaldybės ligoninėje (toliau – Įstaiga) tvarkos aprašas (toliau – Aprašas) nustato vaistinių preparatų reklaminių renginių (toliau – reklaminių renginių) organizavimo sveikatos priežiūros specialistams, turintiems teisę skirti vaistinius preparatus, tvarką, vaistų reklamuotojo bei Įstaigos darbuotojų teises ir pareigas.
2. Apraše vartojamos sąvokos:
  - 2.1. **Primenamoji vaistinio preparato reklama** – reklama, kuria siekiama priminti apie vaistinį preparatą;
  - 2.2. **Reklaminės veiklos subjektas** – vaistinio preparato reklamos davėjas, gamintojas, tarpininkas ar skleidėjas.
  - 2.3. Kitos Apraše vartojamos sąvokos atitinka Lietuvos Respublikos farmacijos įstatyme ir Vaistinių preparatų reklamos taisyklėse (toliau – Taisyklės), patvirtintose 2006 m. gruodžio 28 d. Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro įsakymu Nr.V-1128, vartojamos sąvokos.

### II SKYRIUS BENDRIEJI VAISTINIŲ PREPARATŲ REKLAMOS REIKALAVIMAI

3. Vaistinių preparatų reklama naudojama vadovaujantis Farmacijos įstatymu, Taisyklėmis ir šiuo Aprašu.
4. Aprašo reikalavimai taikomi bet kokia forma ir bet kokiomis priemonėmis skleidžiamai vaistinių preparatų reklamai.
5. Vaistinio preparato reklamos davėjas (toliau – reklamos davėjas) gali būti tik vaistinio preparato registruotojas ir (ar) jo atstovas.
6. Primenamojoje vaistinio preparato reklamoje turi būti nurodytas tik vaistinio preparato pavadinimas arba tarptautinis vaistinės medžiagos pavadinimas (jei toks yra), arba prekės ženklas. Primenamoji vaistinio preparato reklama gali būti skleidžiama tik visuomenės informavimo priemonėmis.
7. Reklamos davėjas ar jo įgaliotas asmuo turi teisę kreiptis į Valstybinę vaistų kontrolės tarnybą prie Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerijos (toliau – Tarnyba), kad būtų atlikta vaistinio preparato reklamos (išskyrus klaidinančią reklamą) ekspertizė, ar reklama atitinka Farmacijos įstatymo ir Taisyklių nustatytus reikalavimus.

### III SKYRIUS SPECIALISTAMS SKIRTA VAISTINIŲ PREPARATŲ REKLAMA

8. Skleidžiant vaistinių preparatų reklamą specialistams, reikia siekti, kad ji būtų kuo mažiau prieinama gyventojams.

## IV SKYRIUS REKLAMINIŲ RENGINIŲ ORGANIZAVIMO ĮSTAIGOJE TVARKA

9. Reklamos davėjas, norėdamas Įstaigoje organizuoti reklaminį renginį, ne vėliau kaip prieš 10 darbo dienų iki siūlomos reklaminio renginio organizavimo datos turi raštu ar elektroniniu paštu ([anyaksciu\\_ligonine@anlig.lt](mailto:anyaksciu_ligonine@anlig.lt)) pateikti Įstaigos sekretorei prašymą organizuoti reklaminį renginį (toliau – prašymas), kuriame turi būti nurodyta:
  - 9.1.informacija apie reklamos davėją (pavadinimas, kontaktiniai duomenys);
  - 9.2.reklaminio renginio pobūdis: renginys skirtas tik Įstaigos sveikatos priežiūros specialistams ar ir kitų asmens sveikatos priežiūros įstaigų sveikatos priežiūros specialistams;
  - 9.3.siūloma reklaminio renginio data ir renginio trukmė;
  - 9.4.kokios profesinės kvalifikacijos sveikatos priežiūros specialistams skirtas reklaminis renginys;
  - 9.5.reklaminio renginio tema, nustatomo (-ų) pranešimo (-ų) pavadinimas (-ai);
  - 9.6.numatomos pateikti informacijos apie reklamuojamą vaistinį preparatą ar vaistinius preparatus reklaminiame renginyje išsamesnis aprašymas.
10. Reklaminis renginys gali būti skirtas informacijai apie vieną ar kelis reklamuojamus vaistinius preparatus pateikti. Jame gali dalyvauti daugiau negu vieno vaistinio preparato registruotojo vaistų reklamuotojai.
11. Įstaigos sekretorė registruoja pateiktus prašymus Reklaminių renginių žurnale (popieriniame arba elektroniniame) (Aprašo 1 priedas) ir perduoda informaciją direktoriaus pavaduotojui medicinai, atsakingai už reklaminius renginius Įstaigoje.
12. Direktoriaus pavaduotojas medicinai ne vėliau kaip per 5 darbo dienas nuo prašymo gavimo dienos:
  - 12.1. leidžia organizuoti reklaminį renginį (suderina reklaminio renginio datą, renginio trukmę ir tematiką) arba pateikia motyvuotą rašytinį atsisakymą leisti organizuoti reklaminį renginį;
  - 12.2. parenka reklaminio renginio laiką taip, kad kuo daugiau atitinkamos profesinės kvalifikacijos sveikatos priežiūros specialistų turėtų galimybę dalyvauti reklaminiame renginyje ir jis nebūtų organizuojamas šių specialistų darbo metu, skirtu pacientams priimti.
13. Įstaigos sekretorė registruoja numatytą reklaminį renginį, datą, laiką, trukmę, temą, kokių profesinių kvalifikacijų sveikatos priežiūros specialistams jis skirtas Reklaminių renginių žurnale (Aprašo 1 priedas), šią informaciją viešai skelbia registratūroje bei perduoda ją informacinių sistemų specialistui paskelbti Įstaigos interneto svetainėje, kad būtų užtikrinta galimybė reklamos davėjams bei Įstaigos sveikatos priežiūros specialistams su ja susipažinti.
14. Praėjusių metų Reklaminių renginių žurnalas (duomenys) saugomi 5 metus Įstaigos archyve.
15. Direktoriaus pavaduotojas medicinai ne vėliau kaip likus 5 darbo dienoms iki reklaminio renginio datos informaciją apie suplanuotą reklaminį renginį elektroniniu būdu arba gydytojų susirinkimo metu paskelbia skyrių, padalinių vadovams, kurie turi informuoti skyriaus sveikatos priežiūros specialistus apie reklaminį renginį.
16. Sveikatos priežiūros specialisto dalyvavimas reklaminiuose renginiuose yra savanoriškas.
17. Reklaminiai renginiai, kurie organizuojami reklamos davėjo prašymu, Įstaigoje organizuojami neatlygintinai.
18. Įstaigoje vaistų reklamuotojams užtikrinamos vienodos galimybės dalyvauti reklaminiuose renginiuose.
19. Reklaminiame renginyje turi dalyvauti ne mažiau kaip du sveikatos priežiūros specialistai, kuriems, atsižvelgiant į jų profesinę kvalifikaciją, jame numatoma pateikti informacija apie

- reklamuojamą vaistinį preparatą yra aktuali. Reklaminiame renginyje gali dalyvauti skirtingose asmens sveikatos priežiūros įstaigose dirbantys sveikatos priežiūros specialistai. Jeigu Įstaigoje dirba tik vienas sveikatos priežiūros specialistas, kuriam, atsižvelgiant į jo profesinę kvalifikaciją, numatoma pateikti informacija apie reklamuojamą vaistinį preparatą yra aktuali, į reklaminį renginį pakviečiami dalyvauti kitų asmens sveikatos priežiūros įstaigų atitinkamų profesinių kvalifikacijų sveikatos priežiūros specialistai.
20. Įstaigoje reklaminiai renginiai organizuojami taip, kad nebūtų pažeistos pacientų teisės gauti kokybiškas sveikatos priežiūros paslaugas ir Įstaigos vidaus tvarkos taisyklės.
  21. Reklamos davėjas ne vėliau kaip likus 3 darbo dienoms iki reklaminio renginio datos praneša direktoriaus pavaduotojui medicinai atvykstančio vaistų reklamuotojo vardą, pavardę, pareigas. Jeigu informacija pasikeičia, direktoriaus pavaduotojas medicinai turi būti nedelsiant informuojamas raštu ar elektroniniu būdu. Kiekvienas reklaminio renginio dalyvis pasirašo registracijos lape, nuroydamas vardą, pavardę, darbovietę ir kontaktinius duomenis. Reklaminio renginio dalyvių registraciją vykdo reklamos davėjas. Įstaiga tvarko šiuos duomenis reklaminių renginių ir juose dalyvavusių specialistų apskaitos ir Apraše nurodytų reikalavimų laikymosi priežiūros tikslais. Įstaiga asmens duomenis saugos dvejus metus nuo reklaminio renginio dienos. Reklaminio renginio dalyvių skaičius pateikiamas vaistų reklamuotojui.
  22. Reklamos davėjas privalo:
    - 22.1. nešioti darbuotojo tapatybę patvirtinantį dokumentą (darbo pažymėjimą) taip, kad būtų aiškiai atpažįstamas;
    - 22.2. dalyvaudamas Įstaigoje vykstančiame reklaminiame renginyje, pateikti kiekvieno reklamuojamo vaistinio preparato charakteristikų santrauką arba užtikrinti jos prieinamumą kitomis priemonėmis;
    - 22.3. perduoti Įstaigoje vykusio reklaminio renginio metu gautą informaciją apie reklamuojamo vaistinio preparato vartojimą, ypač apie pastebėtas nepageidaujamas reakcijas, vaistinio preparato registruotojo mokslo tarnybai.
  23. Reklamos davėjui draudžiama:
    - 23.1. asmeniškai susitikti su Įstaigos sveikatos priežiūros specialistu, turinčiu teisę skirti vaistinius preparatus, ir suteikti jam informaciją apie reklamuojamą vaistinį preparatą, sveikatos priežiūros specialisto darbo laiku, skirtu pacientams priimti;
    - 23.2. reklaminio renginio metu, taip pat prieš jį ar po jo Įstaigos sveikatos priežiūros specialistui siūlyti ir/ar žadėti dovanas, piniginę naudą.
  24. Įstaiga dėl objektyvių priežasčių turi teisę atšaukti numatytą reklaminį renginį. Apie tai direktoriaus pavaduotojas medicinai skubiai, bet ne vėliau kaip prieš 1 darbo dieną turi raštu ar elektroniniu būdu informuoti reklamos davėją. Atitinkamai reklamos davėjas turi nedelsdamas, bet ne vėliau kaip prieš 1 darbo dieną pranešti direktoriaus pavaduotojui medicinai, kad dėl objektyvių priežasčių vaistų reklamuotojas negali atvykti į numatytą reklaminį renginį. Įstaigos sekretorė apie neįvykusį reklaminį renginį turi pažymėti Reklaminių renginių žurnale ne vėliau kaip per 3 darbo dienas nuo numatyto reklaminio renginio dienos. Informaciją apie atšauktą ar neįvykusį reklaminį renginį Įstaigos sekretorė viešai paskelbia registratūroje bei perduoda šią informaciją informacinių sistemų specialistui paskelbti Įstaigos interneto svetainėje.
  25. Pasibaigus renginiui, reklamos davėjo vaistų reklamuotojas pasirašo popieriniame Reklaminių renginių žurnale, patvirtindamas, kad renginys įvyko. Elektroniniame Reklaminių renginių žurnale Įstaigos sekretorė įrašo patvirtinimą, kad renginys įvyko.

## **V SKYRIUS BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS**

26. Reklamos davėjas ar vaistų reklamuotojas prisiima atsakomybę už tai, kad reklaminis renginys atitiktų norminių teisės aktų bei Inovatyvios farmacijos pramonės asociacijos (IFPA) ir Lietuvos vaistų gamintojų asociacijos (VGA) vaistų rinkodaros etikos kodekso reikalavimus.
  27. Vaistų reklamuotojui pažeidus šio Aprašo nuostatas:
    - 27.1. informacija perduodama Įstaigos korupcijos prevencijos komisijai, kuri išnagrinėjusi konkretų atvejį teikia išvadas ir siūlymus Įstaigos direktoriui ar jo įgaliotam asmeniui;
    - 27.2. apie pažeidimą raštu informuojamas Reklamos davėjas ar vaistų reklamuotojas;
    - 27.3. apie pažeidimą raštu informuojama Valstybinė vaistų kontrolės tarnyba prie Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerijos (toliau – Tarnyba) apie tai, kad reklamos davėjas ar vaistų reklamuotojas galėjo pažeisti šio Aprašo reikalavimus, nedelsiant, bet ne vėliau kaip per 3 darbo dienas nuo galimo šio Aprašo reikalavimų pažeidimo nustatymo dienos.
    - 27.4. Įstaiga turi teisę atsisakyti leisti organizuoti reklaminį renginį Reklamos davėjui ar vaistų reklamuotojui 6 mėn. nuo pažeidimo nustatymo dienos.
  28. Reklamos davėjas Įstaigos atsakingo asmens sprendimus turi teisę apskūsti Įstaigos direktoriui. Įstaigos direktoriaus sprendimai gali būti skundžiami Tarnybai.
  29. Įstaigos darbuotojui pažeidus šio Aprašo nuostatas, informacija apie galimą pažeidimą perduodama Įstaigos korupcijos prevencijos komisijai, kuri, išnagrinėjusi konkretų atvejį, teikia išvadas ir siūlymus Įstaigos direktoriui ar jo įgaliotam asmeniui, įskaitant, bet neapsiribojant siūlymus dėl drausminės atsakomybės taikymo.
  30. Ginčai, kylantys dėl Aprašo pažeidimų, sprendžiami teisės aktų nustatyta tvarka.
-